

DESIGN MIAMI.

c/o Basic.Space



Seoul Design
Foundation

ddp

The global forum for collectible design. Each Design Miami event is dedicated to the elevation and celebration of design, with museum-quality 20th and 21st century furniture, lighting, ceramics, and objets d'art, expertly vetted for exceptional quality, connoisseurship, and market integrity. Join leading galleries, collectors, designers, curators, critics, and institutions from around the world to collect, connect, and be inspired. 디자인 마이애미의 각 행사는 디자인의 가치를 조명하고 기념하는 데 중점을 두며, 박물관급 수준의 20세기 및 21세기 가구, 조명, 도자, 오브제 등을 선보입니다. 출품작은 탁월한 품질과 전문적 안목, 시장 역 신뢰도를 기준으로 엄격한 심사를 거칩니다. 세계 유수의 갤러리, 컬렉터, 디자이너, 큐레이터, 평론가, 기관과 함께 작품을 수집하고 교류하며 새로운 영감을 만나보세요. 함께, 올림 2026년 9월 1일 ~ 9월 6일(6일간), 8월 31일 프리뷰

AUG 31-SEPT 6 (VIP only) 동대문디자인플라자(DDP) 디자인랩 1층 주최/주관
: 디자인마이애미, 서울디자인재단, 서울특별시

SEOUL.

디자인마이애미 서울 2026

행사 개요

행사명	디자인마이애미 서울 2026 (Design Miami Seoul)
행사일시	2026. 8 .31. ~ 9. 6. (7일간) - VIP프리뷰 8. 31.(월) , 일반오픈 9. 1.(화) ~ 9. 6.(일)
행사장소	DDP 디자인랩 1층
주최주관	서울특별시, 서울디자인재단, 디자인마이애미
행사내용	- 갤러리 프로그램 : 컬렉터블 디자인 작품을 보고, 즐기고, 컬렉팅 하는 디자인 살롱 - 스페셜 프로그램 : 브랜드 협업 특별 프로젝트 전시 - 인 시추(in Situ) 프로그램 : 아시아 및 한국 디자인을 조명하는 큐레이션 전시 - 디자인 토크 : 컬렉터블 디자인 트렌드 및 아시아 디자인의 현재와 가능성에 대한 담론 - 리셉션, VIP투어 : 디자이너, 컬렉터, 브랜드 등 디자인계가 교류하는 네트워킹 행사
관람시간	8.31(월) 프리뷰(VIP only) 12:00 ~ 20:00 9.1(화) ~ 9.5(토) 10:00~20:00 / 9.6(일) 10:00~18:00 ※ 마감 30분전 입장 마감
티켓판매	DDP 홈페이지 통한 온라인 판매 (예매링크 : https://booking.naver.com/booking/5/bizes/1706436) - 일반권 : 28,000원 - 프리미엄 패스 : 80,000원 (행사 기간 전일 입장권 + 세미나) - 사전판매 : 일반권 20,000원, 프리미엄패스 60,000원 - 할인판매 : 학생 50% 할인 - 티켓구입 및 단체문의 : 010-3767-2214(운영사무국)

전시 주제 - 함께, 울림 Resonance: Design in Dialogue

2026 Design Miami Seoul은 《함께, 울림(Resonance: Design in Dialogue)》을 주제로, 사람과 사물, 재료와 문화, 전통과 혁신을 연결하는 보이지 않는 관계와 지속되는 울림을 탐구한다. Design Miami in Situ Seoul 2025의 첫 번째 주제인 《Illuminated》가 공간과 오브제를 조명했다면, 다음 주제는 빛 그 자체를 넘어 빛 이후에도 남는 기억과 감정, 문화적 흔적에 주목하며, 디자인이 시간과 공간을 넘어 의미 있는 관계와 울림을 만들어가는 과정을 조명한다. 또한 공예, 디자인, 예술, 건축, 사운드 등 다양한 분야를 유연하게 접목하고, 전시와 컬렉팅, 교류와 담론을 아우르는 확장 가능한 '보고, 즐기고, 컬렉팅'하는 새로운 문화예술 플랫폼을 제시하고자 한다.

행사 구성

2026 Design Miami Seoul은 2025년 in situ 전시의 성과를 기반으로, 기존 전시를 넘어 '살롱(Salon)' 개념을 도입해 디자인을 문화적 담론과 비즈니스가 함께 이루어지는 플랫폼으로 확장한다.

행사는 기업 협업 및 스폰서십, 국내외 디자인 갤러리, 문화기관 파트너십, 주제 기획전시를 유기적으로 결합한 구조로 구성되며, Design Miami의 글로벌 컬렉터 중심 마켓플레이스 정체성을 유지하는 동시에 서울의 문화적 맥락과 동시대 디자인 담론을 연결하는 장을 마련한다. 또한 컬렉터블 디자인의 전시와 판매를 넘어 기업, 디자이너, 갤러리, 문화기관, 컬렉터가 교류하는 생태계를 조성함으로써 한국 디자인의 국제적 위상을 높이고, 서울을 동시대 디자인과 컬렉터블 디자인의 글로벌 거점으로 발전시키고자 한다.

구성	내용	주요 참가자
갤러리 프로그램	세계 주요 디자인 갤러리가 참여하여 하이엔드 컬렉터블 디자인을 선보이고, 갤러리, 컬렉터, 디자이너 간 교류와 비즈니스가 이루어지는 살롱형 플랫폼	ALEX TURCO ART GALLERY, Charles Burnand Gallery, SIDE gallery, IN Gallery 등 6개 갤러리
파트너 프로그램	글로벌 브랜드 및 기관, 디자이너 및 스튜디오가 참여하는 파트너십 기반 특별 프로젝트 및 브랜드 전시	삼성전자, 레인지로버, 디자인서핑(대만), 태오양스튜디오, 알로소, 덴스크 등
인시추 프로그램	《Resonance》을 주제로 '빛'을 공간과 오브제를 잇는 매개로 재해석해, 조명과 가구를 중심으로 한국의 컬렉터블 디자인과 디자이너를 조명하는 기획전시	노일훈, Leje, 비포머티브, 이규홍, 천우선, 권중모, 유키나라 등 36명 작가 참여

주요 콘텐츠

Gallery Program							
Charles Burnand Gallery (London)		Vagujhelyi (New York)		IN GALLERY (Seoul)			
Alex Turco (Miami))		SIDE Gallery (Barcelona)		STACK by studio MOTO (Ghent)			
Partner Program							
Alloso		Samsung Electronics		Dansk		Teoyan g Studio	

2) In Situ 기획전시 「함께, 울림(Resonance: Design in Dialogue)」

이번 전시는 DDP 공간적 특성을 반영한 장소 특정형(In Situ) 기획전시로, '빛(Light)'을 공간과 오브제, 사람을 연결하는 매개로 재해석한다. 빛이 만들어내는 물성과 그림자, 반사와 잔상은 전시 주제인 《Resonance》를 시각적으로 구현하며, 관람객은 공간 속에서 물질과 형태, 감각과 기억이 서로 공명하는 경험을 하게 된다. 2년째를 맞이한 Design Miami In Situ는 조명과 가구를 중심으로 디자인 및 공예 분야에서 활동하는 신진 및 기성 아티스트들을 조명하며, 한국 및 지역 디자인을 위한 글로벌 플랫폼으로서 역할하고자 한다. 각 디자이너가 지닌 혁신적인 디자인 정신을 탐구하며 한국의 컬렉터블 디자인 분야를 확장하는 계기가 될 것이다.

[DESIGN MIAMI SEOUL IN SITU 참여 작가 리스트] 총 36명

beformative (Kiyong Lee)
Byungsub Kim
Coco Sung
DesignSurfing (Yen-An Chen, Object Weiv, Li-Sheng Kang, Hsieh Chen Lin)
Fabrikr
Haemi Lee
Hyunhee Kim
Il Hoon Roh
Jieun Park
Jinsik Kim
Jongin Lee
Jung Hoon Lee
Jungmo Kwon
Kyouhong Lee
Kyung Ran Choi
LEJE
MANO Design Studio (Bo Ah Kim)
Mokamjunamoo (Hwan Tae Kim)
Nara Lee
NICEWORKSHOP x Roham Shamekh
SABO
Sangwoo Koo
Seongil Choi x Hyunseo Kim
shallwedance (Kyunggu Lee)
shinsozak
Somyeong Lee
Soohyun Cho
Sukwoo Lee
Taeseon Son
WKND Lab
Woorim Kang
Woosun Cheon
Yuki Nara

프로그램

프로그램	일정	장소
기자간담회	8.31 (월) 14:00~15:00	DDP서울온
VIP 프리뷰	8.31 (월) 12:00~16:00	DDP디자인랩 1층
오프닝 리셉션	8.31 (월) 15:00~18:00	DDP디자인랩 1층
디자인 토크	9. 3 (목) 14:00~18:00	DDP디자인홀
VIP 투어	9. 1 (화) 10:00~17:00	서울전역

디자인 토크

- 일시: 2025년 9월 3일(목) 14:00 ~ 18:00
- 장소: 디자인랩3층 디자인홀
- 대상: 갤러리 및 디자이너/기업, 투자자, 컬렉터, 일반시민 등 250 여명

| Design Miami Talks Seoul (리빙센스 협력)

컬렉터블 디자인 글로벌 플랫폼 Design Miami가 선보이는 Design Miami Talks Seoul.

디자인 시장과 산업의 흐름을 이끄는 세계적인 리더와 크리에이터들이 '함께, 울림 (Resonance)'을 주제로 한자리에 모입니다. 컬렉터블 디자인의 현재를 이끄는 시선과 미래를 만들어가는 인사이트를 통해 디자인의 새로운 가능성을 조망합니다.

연사	내용
Session 1 Design and the Marketplace 컬렉터블 디자인 시장은 어디로 향하고 있을까? 오늘날 글로벌 컬렉터블 디자인 시장을 움직이는 흐름과 아시아의 성장, 서울이 새로운 디자인 허브로 부상하는 이유를 살펴봅니다. 컬렉터와 갤러리가 만들어가는 마켓 트렌드를 가장 앞선 시선으로 조망합니다.	
Jesse Lee (디자인마이애미 Chairman) Jen Roberts (디자인마이애미 CEO) 곽종우 (K 옥션 매니저) Chad Liu (디자인서핑 CEO/ 대만)	오프닝 인사이트, 패널토론, Q&A 글로벌 컬렉터블 디자인 시장은 어디로 가는가? 아시아 디자인 시장의 성장, 서울의 가능성 갤러리와 컬렉터가 이끄는 디자인 마켓 트렌드 (모더레이터 : 조혜영 큐레이터)
Session 2 The Language of Creativity 창의성은 어떻게 새로운 경험을 만들어내는가? 글로벌 브랜드와 스튜디오가 기술을 사람을 위한 경험으로 전환하는 방식을 공유합니다. 기술과 재료, 제작 방식이 창의의 언어로 확장되는 과정을 통해 혁신적인 디자인의 새로운 기준을 살펴봅니다.	
Mauro Porcini (삼성전자 CDO/이탈리아) Yuki Nara (건축가-디자이너/일본) Duyi Han (건축가-디자이너/중국) Studio MOTO (건축가-디자이너/벨기에)	특별 강연 및 패널토론, Q&A 기술을 인간 경험으로 바꾸는 디자인 재료와 제작, 창의의 언어 (모더레이터 : 조혜영 큐레이터)
Design and Expansion in the Digital Era 기술은 디자인의 미래를 어떻게 바꾸고 있을까? 전통 공예부터 최첨단 디지털 기술까지, 새로운 시대를 만들어가는 디자이너들의 창작 방식과 브랜드 구축 과정을 들여다봅니다. 기술과 창의성이 만나 미래 디자인의 경계를 어떻게 확장하는지, 실제 사례를 통해 조명합니다.	
이석우 (SWNA) 권중모 (디자이너) 오현석, 유상명 (NICEWORKSHOP) 이기용 (beformative)	사례공유 및 패널토론 AI 시대, 디자이너의 역할의 변화, 기술은 창의성을 어떻게 확장하는가? 디지털 기술과 공예-제작은 어떻게 공존할 수 있는가? (모더레이터 : 심효진 리빙센스 편집장)